

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ГРЯЗОВЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА  
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
МБОУ «СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 2 Г. ГРЯЗОВЦА»

**ПРИНЯТО**

На заседании педагогического совета школы  
Протокол № 01 от «25» августа 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор «МБОУ Средняя  
школа №2 г. Грязовца»  
*Шахова С.И.*  
Приказ № 242 от «25» августа 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
«Юный журналист»**

Уровень: базовый

Срок реализации программы: 9 месяцев

Возрастная категория: от 10 до 17 лет

Составитель: Мезенцева Екатерина Дмитриевна,  
педагог дополнительного образования

г. Грязовец  
2023 г.

## **«Нормативно-правовая база»**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный журналист» (далее программа) имеет социально-гуманитарную направленность разработана в соответствии с:

- Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам"

- «Концепция развития дополнительного образования детей в Вологодской области с использованием персонифицированного учета и персонифицированного финансирования дополнительного образования» от 15.06.2021 № 626

- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разно уровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.15 № 09-3242;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";

- Уставом Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения Грязовецкого муниципального округа Вологодской области «Средняя школа №2 г.Грязовца» (далее – МБОУ «Средняя школа №2 г.Грязовца») который регламентирует порядок разработки и реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ педагогов дополнительного образования.

## Пояснительная записка.

Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

### *Актуальность*

Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Один из элементов образовательной и воспитательной системы является организация работы медиацентра, как структуры единого информационного пространства и средства развития творческой активности учащихся. Предполагается, что обучающиеся одновременно получают профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей повседневной жизни и будущей профессии.

Программа позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы, дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего населенного пункта, становятся активными, коммуникабельными, общительными. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться не только фотографировать, снимать видеofilмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим.

В объединение принимаются все желающие от 10 до 17 лет. Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д.

Детям 10-11 лет, в силу возрастных особенностей, предоставляется возможность собирать интересный материал, выпускать газету. Подросткам 12-14 лет программа позволяет проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические видеоролики. Обучающиеся старшего возраста находят в программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей. Также старшие обучающиеся выступают кураторами для ребят среднего и младшего возраста.

### ***Новизна программы***

«Юный журналист» заключается в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиа статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиacentра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в объединениях и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности;
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение;
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

### ***Педагогическая целесообразность***

Одна из особенностей программы «Юный журналист» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях и мероприятиях, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы художественно-творческого медиacentра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы: фотосъемка проводимых мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись ит.д.;
- создание готового продукта – школьная газета (планирование, сбор информации, оформление и выпуск).

### ***Принципы построения программы***

Основные дидактические принципы программы: доступность и наглядность, последовательность и систематичность обучения и воспитания, учёт возрастных и индивидуальных особенностей детей.

***Цель программы:*** создание условий для развития творческих и

интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

***Задачи программы. Обучающие:***

Организовать деятельность школьного медицентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

Создать живую, активно работающую информационную среду.

Сформировать практические навыки работы во всех направлениях журналисткой деятельности: ТВ, радио, печатная пресса и интернет-СМИ.

***Развивающие:***

Способствовать развитию творческого потенциала обучающихся; Развивать коммуникативные компетенции подростков;

Способствовать развитию информационной компетентности подростков; Способствовать развитию критического мышления;

Способствовать развитию познавательной активности подростков.

***Воспитательные:***

Способствовать формированию нравственных основ личности будущего журналиста; Воспитывать творческую активность;

Сформировать этические нормы общения;

Сформировать критерии оценки себя, других, своего продукта и коллектива.

Программа рассчитана:

9 месяцев обучения – 34 часа.

**Форма обучения** – очная.

**Уровень программы** – стартовый.

Программа реализуется на **русском языке**.

**Возраст детей:** 10-17 лет.

**Наполняемость группы:** 4-15 человек.

***Формы и режим занятий***

**Режим занятий.** Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу. Продолжительность занятия – 40 минут.

**Формы проведения занятий** подбираются с учетом цели и задач, познавательных интересов и индивидуальных возможностей обучающихся, специфики содержания образовательной программы и возраста обучающихся: рассказ, беседа, дискуссия, учебная познавательная игра, мозговой штурм, практическая работа.

Занятия строятся с учётом возрастных особенностей детей: определяются методы проведения занятий, подход к распределению заданий, организуется коллективная работа, планируется время для теории и практики. Каждое занятие включает в себя элементы теории, практику, демонстрации.

Программой предусмотрено проведение комбинированных занятий: занятия

состоят из теоретической и практической частей, причём большее количество времени занимает именно практическая часть.

### Учебный план программы

№	Тема занятия	Количество часов			Форма аттестации (контроль)	Используемое оборудование
		всего	практика	теория		
1	Введение в тележурналистику	3	2	1	опрос	Микрофон конденсаторный AKG C214 c214
2	Техника речи. Актерское мастерство	3	2	1	выступление	Аудиомонитор Adam A5x Микрофон конденсаторный AKG C214 c214
3	Интервью	3	2	1	Творческая работа	Персональный компьютер тип 3 Аудиомонитор Adam A5x Микрофон конденсаторный AKG C214 c214
4	Новости	2	1	1	выступление	Аудиомонитор Adam A5x
5	Операторское мастерство	5	4	1	Творческая работа	Персональный компьютер тип 3 Аудиомонитор Adam A5x Микрофон конденсаторный AKG C214 c214
6	Монтаж и обработка	5	4	1	Творческая работа	Персональный компьютер тип 3 Аудиомонитор Adam A5x Микрофон конденсаторный AKG C214 c214
7	СММ: продвижение в социальных сетях	4	1	3	опрос	Микрофон конденсаторный AKG C214 c214
8	Газета «Школьная волна»	8	6	2	Творческая работа	Персональный компьютер тип 3 Аудиомонитор Adam A5x Микрофон конденсаторный AKG C214 c214
9	Итоговый контроль	1	1		Творческая работа	Персональный компьютер тип 3 Аудиомонитор Adam A5x Микрофон конденсаторный AKG C214 c214
<b>Итого</b>		<b>34</b>	<b>23</b>	<b>11</b>		

### Содержание программы

#### Раздел 1. Введение в тележурналистику

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними. Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher.

## **Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство**

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция  
Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство.

## **Раздел 3. Интервью**

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью. Промежуточная аттестация: творческая работа

## **Раздел 4. Новости**

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж. Практика: Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

## **Раздел 5. Операторское мастерство**

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство. Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

## **Раздел 6. Монтаж и обработка**

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MovieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

## **Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях**

В сегодняшней ситуации, когда школа воспринимается как объект, который предоставляет ученику (читаем потребителю) образовательные услуги, на помощь педагогу приходят маркетинговые инструменты. Так, например, в маркетинге есть устойчивое понятие – smm (social media marketing), или smm-продвижение. Под smm-продвижением мы понимаем совокупность способов и средств использования социальных медиа в качестве инструментов для продвижения компаний и решения различных коммерческих задач. Так, в число интернет-ресурсов при продвижении товаров и услуг входят привычные многим пользователям социальные сети: ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, LinkedIn, Insagram, LiveJournal, Twitter, YouTube.

Основная задача smm – выход на целевую аудиторию, привлечение ее разными способами и активизация интереса к предлагаемому продукту. Соцсети, конечно, нельзя рассматривать как торговую точку, так как они не имеют своей целью ведение прямых торговых операций. Но в условиях современной школы соцсети, как и в маркетинге, можно рассматривать как способ привлечения целевой аудитории (в нашем случае учеников) к дальнейшему распространению информации о продукте, добровольному и бесплатному.

Используя вышеперечисленные платформы, мы можем заниматься изучением потребностей аудитории, разрабатывать способы привлечения, проводить подписку на товар, побуждать к переходу на сайт компании и т.д. Контент, если он представляет интерес, быстро расходуется через группы друзей и подписчиков. Если вам удастся заинтересовать аудиторию, то информация о вашем «продукте» будет распространяться быстро: работает «вирусность» соцсетей, когда интерес к продукту будет постоянно подогреваться, а количество подписчиков – расти. К тому же такой способ

продвижения не вызовет отторжения, как, например, прямая реклама или призыв к активным действиям.

### **Раздел 8. Газета «Школьная волна». Рубрики:**

**«Вернисаж»** - одна из рубрик предполагает фоторепортажи с места событий. К школьным событиям можно отнести любые праздники и мероприятия, проводимые в ее стенах или за ее пределами, где принимали участие ученики или учителя, а также фотографии, отражающие будни школьной жизни. Фотографии могут сопровождаться текстовым комментарием, а могут помещаться в газете самостоятельно.

**«Школьные новости»** - отражение новостей из жизни школьников может происходить либо кратко, сжато, либо содержать подробную информацию о наиболее важных для школы мероприятиях с использованием фотографий.

**«Записки статиста»** - рубрика заместителей директора по УВР и ВР, Социальный педагог. В ней содержится подробная информация о количестве учащихся в школе, об итогах окончания каждой четверти и года, о результатах конкурсов, олимпиад, соревнований. В «Записках статиста» рассказывается о правонарушениях и несчастных случаях, произошедших в школе, даются советы и рекомендации учащимся.

**«Страничка здоровья»** - рубрика содержит информацию о здоровом образе жизни, даются советы, рекомендации врачей, спортсменов, диетологов.

**«Школа безопасности»** - рубрика содержит правила поведения в чрезвычайных ситуациях, в природной среде, техногенной среде, правила поведения на дороге пешеходов, пожарная безопасность, даются советы, рекомендации.

**«Это интересно»** - рубрика содержит занимательные материалы, интересные школьникам, расширяющие их кругозор.

**«Психолог рекомендует»** - рубрика содержит актуальные темы по направлениям психопросвещения и психопрофилактики детей (проблемы в учебе и общении, выбор будущей профессии, психологическая подготовка к ЕГЭ и т.д.), рекомендации, тесты, проективные методики, ответы на вопросы.

**«Хочу сказать»** - высказывания обучающихся о школьной жизни, поздравления с праздниками.

№	Название рубрики	Название статьи	Сроки исполнения	Исполнители
<b>Первый выпуск газеты «Школьная волна»</b>				
1	Школьные новости	-День Знаний -В добрый путь, первоклашки! -Выставка поделок из плодов и овощей «Осенняя фантазия»	Октябрь	Юные корреспонденты
2	Вернисаж	-Летние впечатления		Юные корреспонденты

		-Военно-спортивная игра «Победа» -Профильная смена «Юный спасатель» -Районный туристический слет		
3	Записки статиста	Итоги конкурсов		Заместитель директора по воспитательной работе
4	Страничка здоровья	-В новый учебный год с новыми силами -Рабочее место школьника -Как сохранить осанку		Юные корреспонденты
5	Школа безопасности	-Безопасность на дороге -Рекомендации для родителей		Юные корреспонденты
6	Психолог рекомендует	Искусство быть собой, или поговорим о самооценке		Педагог-психолог
7	Это интересно	Познай себя		Юные корреспонденты
8	Хочу сказать	Поздравление с Днем Учителя!		Юные корреспонденты
<b>Второй выпуск газеты «Школьная волна»</b>				
9	Школьные новости	- Оценены по достоинству! - Юбилей школы	Декабрь	Юные корреспонденты
10	Вернисаж	-День Матери -Мероприятия к юбилею школы		Юные корреспонденты
11	Записки статиста	-Итоги Всероссийской олимпиады школьников		Заместитель директора по УВР
12	Страничка здоровья	Мы за здоровый образ жизни		Юные корреспонденты
13	Школа безопасности	Мы за безопасность на дороге		Юные корреспонденты
14	Это интересно	История школы		Юные корреспонденты
15	Психолог рекомендует	Как настраиваться и как относиться к ЕГЭ?		Педагог-психолог
16	Хочу сказать	Поздравления с Новым годом!		Юные корреспонденты
<b>Третий выпуск газеты «Школьная волна»</b>				
17	Школьные новости	-Школьные мероприятия -Наш лучший класс	Февраль	Юные корреспонденты
18	Вернисаж	-Связь поколений -Свой стих я посвящаю...		Юные корреспонденты
19	Страничка здоровья	Здоровое поколение будущее – России!		Юные корреспонденты
20	Школа безопасности	Урок безопасности		Юные

				корреспонденты
21	Это интересно	Память огненных лет		Юные корреспонденты
22	Психолог рекомендует	Отцы и дети		Педагог-психолог
23	Хочу сказать	Хочу поздравить		Юные корреспонденты
<b>Четвертый выпуск газеты «Школьная волна»</b>				
24	Школьные новости	Мероприятия школы, района	Апрель	Юные корреспонденты
25	Вернисаж	Наши спортсмены		Юные корреспонденты
26	Записки статиста	Итоги конкурсов и олимпиад		Заместитель директора по УВР
27	Страничка здоровья	Спорт – здоровье		Юные корреспонденты
28	Школа безопасности	Правила поведения в чрезвычайных ситуациях		Юные корреспонденты
29	Психолог рекомендует	Буллинг в школе		Педагог-психолог
30	Это интересно	Знаете ли вы, что?		Юные корреспонденты
31	Хочу сказать	О разном		Юные корреспонденты
<b>Пятый выпуск газеты «Школьная волна»</b>				
32	Школьные новости	- Герои Отечества - Репортаж о 9 мая	Май	Юные корреспонденты
33	Вернисаж	- Это страшное слово Война - Школа в годы войны		Юные корреспонденты
34	Записки статиста	Итоги года		Заместитель директора по ВР
35	Страничка здоровья	Закаливания		Юные корреспонденты
36	Школа безопасности	Техника безопасности в летний период		Юные корреспонденты
37	Психолог рекомендует	Самооценка или отношение к самому себе		Педагог-психолог
38	Это интересно	Это стоит посмотреть		Юные корреспонденты
39	Хочу сказать	Поздравление: с наступлением каникул, с днём Защиты детей, с выпускными и последними звонками		Юные корреспонденты

**Итоговый контроль: творческая работа по выбору обучающегося.**

## Воспитательная работа

Воспитательная работа ведётся в соответствии с планом учебно-воспитательной работы учреждения на 2024-2025 учебный год.

Воспитание, осуществляемое в дополнительном образовании очень значимо, так как охватывает весь образовательный процесс. Планирование воспитательной работы является значимым звеном в общей системе деятельности педагога. Продуманное планирование обеспечивает её чёткую организацию, намечает перспективы работы, способствует реализации определённой системы воспитания. Воспитание является одним из важнейших компонентов образования в интересах человека, общества государства.

№ п/п	Название мероприятия	Сроки проведения
1	Участие в конкурсных мероприятиях различного уровня	Сентябрь-май
2	Видео поздравления к праздничным датам	Сентябрь-май
3	"Классная зарядка с Движением первых"	Сентябрь-май
4	Участие в форуме «Медиапицца»	Сентябрь-декабрь

## Планируемые результаты

### ***По окончании курса обучающиеся должны знать:***

- Традиционные и новые виды медиа, их преимущества и недостатки;
- Ключевые понятия и жанры медиа;
- Способы и последствия воздействия медиа на личность и общество;
- Форматы, в которых осуществляется создание, хранение, передача и представление разных видов информации.

### ***должны уметь:***

- Создавать, сохранять и представлять разного рода информацию в соответствующих форматах;
- Критически анализировать и обсуждать полученную информацию;
- Выбирать формат создания медиатекста, отвечающий поставленным целям и задачам.

### ***Личностные:***

- ***Развитие познавательной активности к журналистике;***
- Развитие ценностной ориентации обучающихся;
- Развитие навыков работы в команде;
- Воспитание культуры межличностных взаимоотношений;

### ***Метапредметные:***

- Вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- Развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;

- Развитие навыков публичного выступления – презентации;

**Предметные:**

- Базовые навыки интервьюирования;
- Навыки сбора и проверки информации;
- Навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
- Базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- Базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;
- Практические навыки работы в программах: MuvieMaker, Publisher, Adobe Photoshop.

**Формы контроля:**

- беседа;
- устный опрос;
- творческая работа;
- практические задания.

**Форма промежуточного контроля:**

- творческая работа

**Форма итогового контроля:**

- творческая работа

**Мониторинг образовательных результатов**

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

**Критерии оценки освоения программы**

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных знаний составляет более, чем ½; 3 уровень (3 балла) – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных умений составляет более, чем ½; 3 уровень (3 балла) – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период

Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) 2 уровень (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) 3 уровень (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	1 уровень (1 балл) - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; 2 уровень (2 балла) - материал опубликован
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	Не участвовал (0 баллов); Участник (2 балла); Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)

### Карта оценки результативности реализации образовательной программы

Фамилия, имя, отчество	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

### Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы

Предусматриваются различные формы подведения итогов реализации образовательной программы: выставка работ, соревнование, внутригрупповой конкурс, презентация проектов обучающихся, участие в конкурсах.

Итоговые работы дают возможность обучающимся оценить значимость своей деятельности, услышать и проанализировать отзывы со стороны сверстников и взрослых. Каждый проект осуществляется под руководством педагога, который оказывает помощь в определении темы и разработке структуры проекта, дает рекомендации по подготовке, выбору средств проектирования, обсуждает этапы его реализации. Роль педагога сводится к оказанию методической помощи, а каждый обучающийся учится работать самостоятельно, получать новые знания и использовать уже имеющиеся, творчески подходить к выполнению заданий и

представлять свои работы.

**По окончании курса обучения проводится итоговый контроль. Форма контроля – творческая работа**

**Оценочные материалы:** Самостоятельно созданные продукт деятельности

**Критерии:**

- самостоятельность;
- оригинальность;
- актуальность.

**Методическое обеспечение программы:**

- особенности организации образовательного процесса – очная;  
- формы организации образовательного процесса: коллективная, групповая, индивидуальная; формы организации учебного занятия- практическое занятие, творческая мастерская.

- методы обучения: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, игровой;

воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.

- педагогические технологии: здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.

- алгоритм учебного занятия: мотивационный, основной, заключительный.

**Методы обучения.**

• **Объяснительно-иллюстративный метод обучения**

Обучающиеся получают знания в ходе беседы, объяснения, дискуссии, из учебной или методической литературы, через экранное пособие в "готовом" виде.

• **Репродуктивный метод обучения**

Деятельность обучающихся носит алгоритмический характер, выполняется по инструкциям, предписаниям, правилам в аналогичных, сходных с показанным образцом ситуациях.

• **Метод проблемного изложения в обучении**

Прежде чем излагать материал, перед обучающимися необходимо поставить проблему, сформулировать познавательную задачу, а затем, раскрывая систему доказательств, сравнивая точки зрения, различные подходы, показать способ решения поставленной задачи. Обучающиеся становятся свидетелями и соучастниками научного поиска.

• **Частично поисковый, или эвристический**

Метод обучения заключается в организации активного поиска решения выдвинутых в обучении (или самостоятельно сформулированных) познавательных задач в ходе подготовки и реализации творческих проектов.

• **Исследовательский метод обучения**

Обучающиеся самостоятельно изучают основные характеристики простых механизмов и датчиков, работающих в модели, включая рычаги, зубчатые и ременные передачи, ведут наблюдения и измерения и выполняют другие действия поискового характера. Инициатива, самостоятельность, творческий поиск проявляются в исследовательской деятельности наиболее полно.

**Материально-техническое обеспечение программы.**

- База проведения занятий - МБОУ «Средняя школа №2 г. Грязовца»;
- Характеристика помещений - занятия проводятся в кабинете;
- Перечень оборудования: ноутбук, микрофон конденсаторный,

аудиомониторы, фотоаппарат, проектор, экран, микрофон-петличка.

**Техника безопасности.** Обучающиеся в первый день занятий проходят инструктаж по правилам техники безопасности. Педагог на каждом занятии напоминает обучающимся об основных правилах соблюдения техники безопасности.

**Кадровое обеспечение.** Реализацию программы осуществляет педагог дополнительного образования.

### Календарный учебный график на 2024-2025 учебный год

№ п/п	Этапы образовательного процесса	Сроки
1	Комплектование групп	Август-сентябрь
2	Начало учебного года	5 сентября
3	Продолжительность учебного года	34 учебных недель
4	Дополнительные дни отдыха	4, 5 ноября 2023 г, 31 декабря 2023 г., 1-9 января 2024 г, 21-23 февраля 2024 г, 7-8 марта 2024г., 2,3 мая 2024г., 9,10 мая 2024 г., 13 июня 2024 г.
5	Реализация программы	сентябрь - май
6	Промежуточный контроль	май
7	Итоговый контроль	май

### Список литературы для педагога:

1. Амзин А.А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом / А.А. Амзин. — Москва: Издательство АСТ, 2020. — 400 с. — (Книга профессионала)

2. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - СПб.: Питер, 2002

3. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель

4. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003. —206 с.

5. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.

6. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

7. Халлинг И. Медиаменеджмент. Пособие для руководителей СМИ/ Пер. с шведского В. Менжун, перевод 4,9, 11 глав – В.Азбель, 2016.

8. Чикина А. И. Контент и структура новостной программы на коммерческом телеканале «НТВ». ВКР, Белгород, 2016.

9. Шейн В. Н. Современная радиожурналистика. Теория и практика. Учебное пособие для специальности аудиовизуальная журналистика. Минск, 2010.

10. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики. — М.: Аспект Пресс, 2012

11. Шипилова М. В. Личностные и профессиональные качества редактора университетского издания // Корпоративные массмедиа (генезис, функционирование, трансформации): материалы науч.-практ. семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов (Корпоративные массмедиа)» / Отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб., 2010.

12. Шипилова М. В. Редактор газеты: публицист, наставник, руководитель (алексей аджубей в редакции газеты «Известия»), Статья, 2010.

#### **Для обучающихся:**

1. Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>
2. <https://www.canva.com/>
3. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
4. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
5. Вербицкая Л. А. Давайте говорить правильно – М.: Высшая школа, 2001.
6. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002.
7. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб.: Питер, 2004.
8. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2000.
9. Узорова О.В., Нефедьева Е.А. 550 правил и упражнений по риторике - М., 2006.
10. Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2010.

Для реализации программы, требуется приобретение следующего оборудования:

№ п/п	№ п/п в методических рекомендациях	Наименование оборудования	Краткие примерные технические характеристики	Единица измерения	Количество
Направленность дополнительного образования: социально-гуманитарная					
Программа: «Юный журналист»					
1.	22.5	Микрофон конденсаторный AKG C214 c214	Основные характеристики AKG C214: Диаграмма направленности: кардиоидная. Частотный диапазон: от 20 до 20,000 Гц. Чувствительность: 20 мВ/Па (-34 dBV). Максимальный SPL при 3% КНИ: 135/156 дБ. Эквивалентный уровень шума (IEC 60268-4): 3 дБ-А. Соотношение сигнал/шум (А-взвешенное): 81 дБ. Контур предослабления: 20 дБ (переключается вручную). Низкочастотный обрезной фильтр: 6 дБ/октава на 160 Гц Импеданс: <200 Ом.	шт	1
2.	22.7	Аудиомонитор Adam A5x	Тип: активный студийный монитор. Входной интерфейс RCA - 1 шт. Входной интерфейс XLR- 1 шт. Диапазон аудиочастот –50 Гц - 50000 Гц. Низкочастотный динамик диаметром –5,5 дюйма. Высокочастотный шт. (пара) 2 15 165 Методические рекомендации - 06 динамик диаметром - 2 дюйма. Мощность RMS 50 Вт. Регулятор громкости на передней панели. Номинальное входное напряжение блока питания 240 В. В комплекте необходимые кабели, крепления и расходные материалы, необходимые для корректной работы оборудования.	шт	2
3.	22.9	Персональный компьютер тип 3	Технические характеристики Honor MagicBook 16 НУМ-W56 Дисплей — 16,1 дюйма, IPS-level, Full HD (1920 x 1080), 60 Гц, 300 нит, антибликовый Процессор — AMD Ryzen 5 5600H (6 ядер, 12 потоков, частота 3,3 ГГц — 4,2 ГГц, Cache L3 — 16 МБ) Графика — AMD Radeon Graphics Оперативная память — 16 ГБ DDR4-3200 Хранение данных — SSD на 512 ГБ Связь — WiFi (802.11 b/g/n/ac/ax) 2x2, Bluetooth 5.0 Порты и слоты расширения — 2 x USB 3.2, 2 x USB-C, HDMI и комбинированный аудиоразъём Камера — 1 Мп Звук — High-Definition Audio Аккумулятор — литий-полимерный, ёмкость 56 Вт*ч Корпус — алюминиевый сплав, размеры — 36,8 x 23,6 x 1,8 см, вес — 1,84 кг Операционная система — Windows 11 Home Гарантия производителя — 1 год	шт	1

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ГРЯЗОВЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА  
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ "СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 2 Г.ГРЯЗОВЦА"**, Шахова  
Светлана Ивановна, Директор

08.11.24 14:40 (MSK)

Сертификат B6C27BCC082335DFE93C5CEB43C9AAB4  
Действует с 10.04.24 по 04.07.25